



Objectifs du projet

- Accompagner quatre institutions de la MRC d'Arthabaska dans l'**augmentation de leurs achats en aliments locaux** et dans la fixation de leur **cible d'approvisionnement**.
- **Coconstruire des mécanismes d'approvisionnement** pour atteindre les cibles de chaque institution partenaire par l'implication d'acteurs de soutien au sein de quatre chantiers de travail institutionnels.
- **Tester et évaluer** la mise en oeuvre des mécanismes d'approvisionnement élaborés par les chantiers.
- **Formaliser publiquement l'engagement** des quatre institutions partenaires à respecter leur cible d'approvisionnement.
- Coconstruire et déployer une **stratégie territoriale concertée** à l'échelle de la MRC d'Arthabaska afin de favoriser l'adhésion et l'adoption de pratiques ciblées d'approvisionnement par l'ensemble des institutions du territoire.



CISA
Centre d'innovation
sociale en agriculture
INAB  CÉGEP DE VICTORIANVILLE

ÉCHÉANCIER DU PROJET

Janvier 2021 à
janvier 2024

INSTITUTIONS PARTENAIRES

CPE La Petite École

Collège Clarétain

Cégep de Victoriaville

Résidences Villa St-Georges

BAILLEURS DE FONDS

Ministère de l'Agriculture, des
Pêcheries et de l'Alimentation
du Québec

Corporation de développement
économique de Victoriaville et
sa région

Activités réalisées

- Mise sur pied d'un **comité de gouvernance** du projet réunissant des organismes de développement social et économique oeuvrant sur le territoire
- Réalisation d'un **portrait des acteurs** de la chaîne d'approvisionnement alimentaire institutionnelle :
 - Recension des **institutions publiques et privées** de la MRC
 - Recension des **entreprises de distribution alimentaire** de la région
 - Recension des **producteurs et transformateurs** alimentaires de la région
- **Diagnostic territorial des forces, faiblesses, opportunités et menaces** en lien avec l'approvisionnement institutionnel en aliments locaux
- **Accompagnement de quatre institutions** dans l'augmentation de leur approvisionnement en aliments locaux
 - **Quantification** des achats en aliments québécois de l'institution en début et en fin de projet
 - **Diagnostic** des mécanismes d'approvisionnement
 - **Mise en relation** des institutions avec les services d'accompagnement pertinents
 - **Accompagnement** dans la fixation d'une cible d'approvisionnement en aliments locaux
 - **Proposition** de produits et de fournisseurs locaux
 - **Expérimentation** de nouveaux mécanismes d'approvisionnement
- Organisation de deux **Sommets sur l'approvisionnement institutionnel local** dans la MRC d'Arthabaska
- Développement d'une **stratégie territoriale concertée**
- **Recrutement de 10 nouvelles institutions** s'engageant à se doter d'une cible d'approvisionnement en aliments locaux

En plus !

Développement d'un **plan de marketing territorial et d'une image de marque** afin d'assurer le rayonnement des actions qui s'opéreront sur le territoire



MISSION DE LA STRATÉGIE TERRITORIALE CONCERTÉE

Assurer la mise en place de conditions favorables à l'accroissement de l'approvisionnement en aliments locaux des institutions publiques et privées de la MRC d'Arthabaska, en vue de susciter leur engagement envers l'achat local. Pour ce faire, elle vise à :

- Identifier et diffuser à l'ensemble des acteurs de la chaîne d'approvisionnement institutionnelle des leviers économiques, réglementaires, politiques, procéduraux et partenariaux leur permettant de mener à bien cet engagement;
- Favoriser la collaboration entre les différents acteurs de la chaîne d'approvisionnement;
- Assurer que les réponses apportées aux défis qui se présentent bénéficient au plus grand nombre.

